

# L'Alto Lago chiama i turisti russi

## «Ambiente ideale per le famiglie»

**Gravedona.** L'incontro a Palazzo Gallio con Tatiana Bozhko, responsabile dell'Agenzia turistica «Non ci sono solo magnati che possono spendere tanto. Molti sognano vacanze nella quiete»

GRAVEDONA

GIANPIERO RIVA

L'Alto Lario apre al turismo russo e le sue strutture ricettive all'aperto sembra possano risultare appetibili.

Sei giornalisti russi hanno partecipato all'Educational tour promosso dalla Camera di Commercio di Como-Lecco e dalla Provincia per promuovere il Lario in Russia e, dopo la visita a Lecco, la delegazione è stata ricevuta dalle istituzioni a Palazzo Gallio. L'incontro si è rivelato interessante per i dati emersi sulle aspettative del mercato russo in ambito turistico, in particolare sulla percezione del brand Lago di Como. Negli ultimi tre anni la presenza di turisti russi in provincia di Como è cresciuta addirittura del 55% (da 13.500 a 21.000 presenze): un dato che il paio solo con quello relativo al turismo cinese, aumentato del 53%.

### Top spender

Ma l'aspetto più interessante emerso è il target dei connazionali di Putin, contrariamente a quanto sembra, non è solo fatto di magnati attratti dalla bellissime ville lariane.

**Tatiana Bozhko**, responsabile marketing e promozione dell'agenzia russa Enit (Agen-

zia nazionale del turismo), ha sfatato un luogo comune: «È vero che i turisti del nostro Paese sono considerati tra i 10 "top spender" internazionali, con un'alta capacità di spesa pro capite, ma come preferenza hanno gli alberghi a 3 e 4 stelle. Ora anche le famiglie sognano una vacanza in Italia, dove si mangia bene, ci sono meravigliosi paesaggi e si possono visitare bellezze artistiche non comuni.

Il lago di Como con i suoi paesaggi, le montagne incantevoli che lo circondano, per gli sport d'acqua e per Clooney; viene ancora percepito come luogo di turismo per ricchi, ma in questo tour le giornaliste presenti hanno potuto rilevare che esistono strutture alla portata di tutte le tasche, soprattutto in Alto Lario, con i suoi numerosi campeggi e ristoranti caratteristici.

«I nostri connazionali - ha proseguito la referente di Enit in un perfetto italiano - amano lo sport, la quiete e il prodotto di nicchia e questo territorio si presta perfettamente per la loro vacanza». Al di là di certe prelibatezze gastronomiche assaggiati qui, le giornaliste sono rimaste estasiaste, per esempio, dal Museo della Barca Lariana di Pianello del Lario, una struttura più unica che rara, ge-

stata con tanta passione e tanto amore».

Hanno annuito, dopo la traduzione in lingua russa, le sei giornaliste invitate: **Tatiana Tatarintseva** di Golf.Ru, **Elena Kunina** di National Geographic, **Maria Akunova** di Businnes Travel, **Margarita Novikova** di VohrugSveta, **Valeria Petukhova** di Doscovery, e **Nelli Ionkina** dell'eloquente rivista "Italia".

### Promozione

«Abbiamo organizzato questo tour con l'obiettivo di promuovere il nostro lago in Russia, visto e considerato l'incremento di turisti russi in Italia negli ultimi anni - ha detto **Giuseppe Rasella**, operatore gravedonese e membro della giunta della Camera di commercio di Como-Lecco - Credo sia doveroso, da parte nostra, creare i presupposti per attirare chi, in questi anni, ha incrementato maggiormente le presenze nel nostro Paese».

**Mauro Robba**, presidente della Comunità montana, **Fiorino Bongiasca**, presidente della Provincia, e **Luigi Lusardi**, presidente dell'Autorità di bacino, hanno tutti convenuto sull'opportunità di fare squadra per promuovere il territorio.



Una camminata nel verde, con vista su Gravedona SELVA



Autorità e delegazione russa a Palazzo Gallio

## Federagenti Convegno sul futuro dell'Enasarco

### Agenti di commercio

Venerdì a Como focus su ente previdenziale e trasformazione della professione

Venerdì 25 ottobre alle 15, allo Spazio Parini in via Parini 6 a Como, è in programma il convegno "Le trasformazioni dell'intermediazione commerciale, il ruolo dell'agente di commercio. Il futuro dell'Enasarco".

L'incontro, organizzato da Federagenti in collaborazione con Fiac e Anasf, è finalizzato a discutere la trasformazione in atto nelle logiche e nelle dinamiche commerciali ed economiche, trasformazione che coinvolge sia gli agenti di commercio che i consulenti finanziari. Tali categorie, inoltre, si ritrovano unite nella comune battaglia per la difesa della propria cassa di previdenza.

L'altro tema del convegno sarà la gestione dell'Enasarco, l'ente (ora Fondazione) di previdenza integrativa che nella prossima primavera vedrà la chiamata a raccolta di agenti e consulenti nelle votazioni per il rinnovo del proprio cda.

Relatori dell'incontro saranno il segretario generale della Federagenti, Luca Gaburro, il consigliere nazionale Anasf, Alfonso Mei e Fabio D'Onofrio, coordinatore nazionale della Fiac.

Per prenotazioni scrivere o telefonare alla Federagenti di Como (Via Giulini, 20): [como@federagenti.org](mailto:como@federagenti.org) o 031 4895537.

## Real estate Top Vince un'agenzia dell'Alto Lago

### Menaggio

L'agenzia immobiliare Lakeside Real Estate ha vinto l'European Property Awards

Giovedì le titolari, Sara e Laura Zanotta, saranno a Londra, al Royal Lancaster Hotel, a ritirare l'ambito premio. Fondata nel 2013 dalla maggiore delle due sorelle, Sara, trentaduenne, la Lakeside è stata selezionata fra oltre 300 candidati da una giuria composta da giornalisti, esperti di marketing e digitale, direttori creativi, ceo ed executive directors del settore immobiliare internazionale. Come confermano gli esperti, quello degli Awards è il più alto simbolo di eccellenza nel settore a livello internazionale: «Il primo premio - dichiara Stuart Shield, presidente degli International Property Awards - attesta che l'azienda ha le qualità e la professionalità necessarie per distinguersi».

Il Lago di Como si conferma come una delle più importanti location di investimento immo-

biare mondiale e Lakeside, in particolare, di recente è comparsa sulle più note testate internazionali, da The Telegraph al New York Times, con interviste alle sue titolari. «Una bellezza, quella del lago, che è anche puro ritorno economico - interviene Sara Zanotta - : l'80% dei nostri clienti acquista infatti con la chiara intenzione di mettere a reddito l'immobile. Certi segmenti del fronte lago, degli immobili a carattere storico e di quelli commerciali sono sempre più richiesti dagli investitori esteri e rimangono pochissimo sul mercato. Gli americani rimangono gli investitori più attivi e sono il 40% dei clienti della nostra agenzia in base alle stime del primo semestre dell'anno, seguiti dagli inglesi (30%), scandinavi, indiani, israeliani, australiani e francesi. Il valore degli immobili del lago è aumentato di circa il 2,5% di anno in anno nell'ultimo triennio - prosegue la titolare di Lakeside -. L'incremento dei prezzi è imputabile anche al fatto che la richiesta, sempre più, supera l'offerta».

Grande la soddisfazione delle



Lo staff: Sara e Laura Zanotta, Elisa Maglia e Luciano Galli

### Lakeside è stata selezionata in un gruppo di trecento candidati

sorelle Zanotta: «Quello di giovedì, che condividiamo con i nostri due collaboratori, Luciano Galli ed Elisa Maglia, non è solo un importante riconoscimento professionale per l'agenzia, ma anche e soprattutto motivo di orgoglio laghée. Nella nostra candidatura al concorso abbiamo raccontato tutto il nostro amore per il territorio, l'importanza che diamo al restauro conservativo del patrimonio immobiliare, il rispetto per l'identità dei paesi, la passione che ci ispira quando raccontiamo ai clienti l'anima delle nostre case, la storia e le tradizioni locali».

## C'è Simone Moro giovedì sera da Autotorino

### Valmadrera

Ospite d'eccezione per festeggiare i 20 anni della filiale del gruppo automobilistico

Giovedì 24 ottobre dalle ore 19.30, in via Como 84, il grande alpinista bergamasco Simone Moro parteciperà all'evento pensato per il ventennale di attività. Moro è certamente uno dei più importanti scalatori d'alta quota al mondo, al suo attivo ha il maggior numero di prime invernale sugli Ottomila con ben 4 vette raggiunte in prima assoluta nella stagione fredda su 14. Ultima di queste, la scalata del Nanga Parbat nel 2016 con Alex Txikon e Ali Sadpara. Oltre alle proprie grandi imprese, Moro si è distinto anche per una serie di salvataggi di alpinisti in difficoltà che gli sono valsi anche la Medaglia d'oro al valor civile. Pilota di elicotteri dal 2009, si è specializzato nel soccorso alpino sulle montagne del Nepal e nel 2012 ha effettuato insieme al pilota Piergiorgio Rosati un recupero a oltre 6400 metri di quota. L'anno seguente si è ripetuto con un sal-



Simone Moro

vataggio a 7000 metri di quota, il più alto mai realizzato. Durante la serata di festeggiamenti per i 20 anni di attività della filiale di Autotorino a Valmadrera, concessionaria ufficiale per i marchi Jeep, Hyundai, Kia, Mitsubishi e Subaru, è anche previsto un aperitivo a cura de La Fiorida, azienda agricola di Mantello (provincia di Sondrio) e un dj set a cura di Oyadi. Giovane artista di 26 anni, ma con già una lunga esperienza. Oyadi ha aperto nel 2015 il tour di Lorenzo Jovanotti, è stata nei due anni seguenti dj ufficiale del Carnevale al Casinò di Venezia e ha preso parte a eventi di importanti marchi automobilistici.